

# 中企国研企业管理中心文件

中企国研〔2024〕19号

## 关于举办国有企业党建品牌创建工作坊创新互动沙盘演练

### 专题培训班的通知

各有关单位：

党建品牌是以加强党的先进性建设为核心，以服务社会和群众为重点，以加强组织建设为保证，凝聚党的执政理念，体现党的执政方式和执政目标的党建工作理念、标识和载体。党建品牌具有较强的号召力、凝聚力和影响力，以及较大的示范作用、导向作用和辐射带动作用。党建品牌的建设不仅体现了党的建设内在的丰富底蕴与外在的完美风采，还是党组织精心打造的具有先进文化内涵、鲜明宣传导向和独到工作特色的总体形象。此外，党建品牌的建设还体现了创新性和先进性，它的创新性体现在能够按照中央和上级党组织的统一要求，结合具体的中心任务和实际情况，开展特有的工作，其先进性体现在工作思路和措施上，党建品牌的建设还体现了推广性和影响力，其推广性体现党建品牌的价值，检验党建品牌的成熟度，其影响力则反映党建品牌的认可度。因此，我中心特邀请党建品牌创建实操专家在各地巡回举办**国有企业党建品牌创建工作坊创新互动沙盘演练专题培训班**。帮助各级国有企业针对党建工作如何“出亮点、成特色”的问题，课程将给出建设党建品牌的新思路，帮助学员掌握为什么要创建党建品牌，如何在全员形成品牌创建的意识？什么是党建品牌、如何打造党建品牌、如何传播党建品牌等内容，从而以党建品牌为内核打造本单位亮点特色，有效解决党建工作效果难以量化、显性化的难题。

**授课形式：**1. 课程采取工作坊创新互动沙盘演练方式，基础理论讲解和党建品牌创建实施环节引导模拟演练过程。2. 工作坊授课特点包括基础性与综合性结合、学习与研究结合、研发与产出结合、集体学习、问题导向、参与性培训模式、体验式学习、可复制性强等特点。

请各企事业单位积极组织相关人员参加学习交流，**官网查询：**中国国资国企管理研究培训网（[www.zqgyqypxw.com](http://www.zqgyqypxw.com)）。现将有关事项通知如下：

#### 一、培训内容

##### （一）什么是党建品牌建设？

1. 党建品牌创建现状与难点；
2. 党建品牌的概念与设计；
3. 党建品牌的基本特征；
4. 党建品牌的作用与价值；
5. 案例分析：某企业党建品牌项目解析；

6. 小组讨论产生模拟品牌主题、熟悉背景。

## **(二) 党建品牌载体的形式**

1. 什么是党建品牌的载体？
2. 党支部/党员队伍建设的要求；
3. 主题实践+阵地实践载体；
4. 队伍建设+党群共建载体；
5. 创新创效与典型示范 12 个方法；
6. 本单元课程小结、小组完成布置任务。

## **(三) 党建品牌命名与标识设计**

1. 什么是党建品牌命名？概念定义；
2. 党建品牌命名的 5 大要素/5 大原则；
3. 党建品牌命名的 5 大方法/设计命名；
4. 案例企业品牌名称与标识的案例分折；
5. 课堂演练：小组设计党建品牌名字与标识。

## **(四) 党建品牌体系构建设计**

1. 党建品牌体系的三大内容；
2. 党建品牌体系的四个要素；
3. 案例解析：内容体系构建；
4. 体系构建：五个关键步骤；
5. 案例拆解：一个党建品牌体系设计；
6. 课堂演练：小组构建一个党建品牌的体系。

## **(五) 党建品牌创建落地实施与设计**

1. 什么是党建品牌的落地？
2. 党建品牌落地的基本要素；
3. 党建品牌落地的六个方面；
4. 落地实施方法（1）组织功能落地；
5. 落地实施方法（2）党员的教育管理落地；
6. 党建品牌落地（3）五种传播载体的形式；
7. 课堂任务演练：制定一个党建品牌落地传播计划。

## **(六) 模拟产出党建品牌整体设计方案**

1. 指导各组设计产出整体党建品牌方案；
2. 熟悉工作坊流程，掌握品牌孵化催化师方法和作用；
3. 党建品牌设计流程全回顾总结。

备注：此为版权课程，盈利为目的截取盗用违法必究。

## **二、培训时间、地点**

2024 年 6 月 19 日至 6 月 22 日	珠海市	(6 月 19 日全天报到)
2024 年 6 月 26 日至 6 月 29 日	成都市	(6 月 26 日全天报到)
2024 年 7 月 17 日至 7 月 20 日	上海市	(7 月 17 日全天报到)
2024 年 7 月 24 日至 7 月 27 日	青岛市	(7 月 24 日全天报到)
2024 年 8 月 14 日至 8 月 17 日	乌鲁木齐市	(8 月 17 日全天报到)
2024 年 8 月 28 日至 8 月 31 日	长沙市	(8 月 28 日全天报到)
2024 年 9 月 25 日至 9 月 28 日	西安市	(9 月 25 日全天报到)

## **三、学员对象**

1. 各党政机关，企事业单位党委办公厅（室）主任、各级党委（总支、支部）书记；2. 各企事业单位所设党委办公室、党群工作部、党委工作部、党建工作部、党委组织部、工会办公室及党务秘书、党建专责、党务专员等从事综合管理的党务工作者；3. 负责组织、宣传、纪检、群团等党务工作者及其他相关人员。

#### 四、主讲老师

每期授课老师将从中心专家库中选配，专家库中的老师都是国内党建知名专家（国务院国资委、中央党校、央企在职党建负责人、知名科研院所专家及高校教授），都具有扎实的理论基础和丰富的教学实践经验。

#### 五、费用

A类收费：2980元/人（含培训、师资、场地、资料等费用）；

B类收费：3980元/人（含培训、师资、场地、资料、证书等费用）。

文件发放范围有限，请收到文件后转发给相关部门或人员，统一组织人员参加的单位，给予适当优惠。食宿统一安排，费用自理。费用报到时可通过微信、支付宝、现金等方式面交或提前汇款至中心指定收款账户（户名：中企国研（北京）企业管理中心，银行帐号：0200080709200142482，开户行：中国工商银行股份有限公司北京东城支行），培训费发票由会务组统一开具。

#### 六、证书说明

经培训合格后，由中国管理科学研究院颁发“企业政工师”专业人才技能证书。此证可官方网站查询。根据新修订的《职业教育法》规定，人力资源管理部门和用人单位可根据此证了解人员接受培训的情况，作为能力评价、考核、聘用和任职的重要依据。需办理证书的学员，请提前将学历证明、身份证及一寸证件照片发电子版至我中心邮箱 853016712@qq.com，以便办理证书使用。

#### 七、要求

1. 请确定参加培训的人员于报到日前将报名回执表填好后 E-MAIL 至会务组；具体报到地点，会务组收到报名回执表后发送补发通知。

#### 八、联系方式

联系人：詹林 手机：13718738373（微信同号）、18911807083

电话传真：(010)68701868 工作QQ:853016712

电子邮箱：853016712@qq.com

网 址：www.zqgyqypxw.com

附件：报名回执表

中企国研（北京）企业管理中心

2024年4月29日



附件:

## 国有企业党建品牌创建工作坊创新互动沙盘演练专题培训班报名回执表

报名传真: (010)68701868

报名邮箱: 853016712@qq.com

(加盖单位公章)

单位名称					E-mail		
通讯地址					邮编		
联系人(或领队)			区号		传真		电话
代表姓名	性别	工作部门	职 务	联系电话、手机		班次(例: 成都 B)	
						备注 是否办理证书 A类: 否 <input type="checkbox"/> B类: 是 <input type="checkbox"/>	
发票要求	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 (请在方框中打√并认真填写下方 1-2 发票信息) <input type="checkbox"/> 增值税专用发票 (请在方框中打√并认真填写下方 1-4 全部信息)						
发票信息	1. 开票单位: 2. 纳税人识别号: 3. 地址、电话: 4. 开户行及账号:						
住宿要求	<input type="checkbox"/> 单间单住 <input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 标间合住 <input type="checkbox"/> 不住    房间数: 标间 ( ) 间    单间 ( ) 间 拟住时间:    月    日至    月    日						

备注: 1、此表可复制, 填好后须加盖公章有效; 2、请在班次一栏中注明参加学习的地点; 3、此表填好后请在报到日前 E-MAIL 或传真至会务组。中企国研企业管理中心